



## PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES S'AUTOMATISE MALGRÉ LA CRISE, AVEC LA SOLUTION AUTOSTORE®

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Boigny-sur-Bionne, le 1<sup>er</sup> mars 2021**

Paul Boyé Technologies a choisi d'automatiser une partie de son stock et de sa préparation de commandes en se dotant de la solution Autostore®, distribuée par Alstef Group. Mise en service en juin dernier, l'installation tourne à plein régime.

Les deux équipes se sont retrouvées fin 2020 afin de réaliser une vidéo\* au sein de l'installation. L'occasion également de revenir sur les premiers mois de service et de réfléchir aux enjeux de demain.

Paul Boyé Technologies est l'un des premiers fabricants européens d'uniformes, de tenues de combat, et d'équipements de sécurité individuels (EPI). Leader dans les domaines de l'innovation et des technologies de production, c'est sur son site de Labarthe-sur-Lèze (31), proche de Toulouse, que Paul Boyé a choisi d'installer le système Autostore®, distribué par Alstef Group.

### Une mise en service réussie malgré la crise

Paul Boyé Technologies a pu se doter du système Autostore® en moins d'un an. Déployée en pleine crise de la COVID-19, l'installation a été finalisée en juin 2020. Dans ce contexte, Philippe Boyé, Directeur de l'entreprise, se dit : « *très satisfait de la façon dont ça s'est déroulé* ». Alstef Group a en effet redoublé d'efforts pour répondre aux besoins de Paul Boyé Technologies en assurant la mise en service de l'installation dans les délais et ce, dans le contexte incertain que nous connaissons.

La fourniture et l'installation du système par les équipes d'Alstef Group a permis à l'entreprise de se concentrer sur son activité et de se mobiliser pendant la crise. Afin de parer à la pénurie de masques de protection, l'entreprise s'est lancée dans la fabrication de masques FFP1 et FFP2 pour assurer l'approvisionnement des stocks nécessaires.

### Développer la productivité de l'entreprise

Installée depuis plus de sept mois, la nouvelle solution offre à Paul Boyé Technologies un gain de productivité et de réactivité. Les deux nouveaux postes de picking offrent une réelle optimisation des flux puisque l'entreprise a déjà multiplié par deux sa productivité sur l'activité préparation de commandes.

Evolutive, la solution s'adapte aux enjeux de l'entreprise. Cet Autostore® de 15 000 bacs est aujourd'hui doté de 22 robots. A terme, le système pourra augmenter ses flux grâce à l'ajout de robots et accueillir 50% de capacité de stockage supplémentaire.

C'est d'ailleurs l'adaptabilité du système Autostore qui a séduit l'entreprise : « *Pour nous, c'est cette capacité d'évolution qui nous a intéressé, pour pouvoir suivre demain les évolutions de commandes de nos clients.* » (Philippe Boyé).

\*Vidéo à retrouver sur la chaîne Youtube Alstef Group ou [https://youtu.be/s0BkoN\\_CXPI](https://youtu.be/s0BkoN_CXPI)



#### **À propos d'Alstef Group**

Alstef Group conçoit, intègre et maintient des solutions automatisées clés en main pour les marchés de l'aéroportuaire, de l'intralogistique et du médical. Le groupe accompagne ses clients en leur fournissant des solutions innovantes et agiles répondant à leurs besoins présents et futurs avec ses quatre unités opérationnelles : Alstef, BA Systèmes, BA Healthcare et Glidepath.

Présent dans une dizaine de pays et avec des systèmes installés sur les cinq continents, Alstef Group emploie plus de 850 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros en 2020.

**[www.alstefgroup.com](http://www.alstefgroup.com)**

---

#### **Contact presse :**

[press@alstefgroup.com](mailto:press@alstefgroup.com) | Tél. +33 (0)2 99 85 12 76