



B2A TECHNOLOGY DEVIENT ALSTEF GROUP UN GROUPE, UNE OFFRE ÉLARGIE, UNE MARQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Boigny-sur-Bionne, le 24 septembre 2020 - Le monde change, et avec lui les besoins dans l'aéroportuaire, l'industrie, la logistique et l'e-commerce. C'est pour quoi B2A Technology devient Alstef Group.

Après l'acquisition de la société néo-zélandaise Glidepath et la nomination de Nicolas Breton à la direction des opérations du groupe, le groupe se choisit un nouveau nom pour accompagner ses nouveaux défis et accélérer son développement. Ce nouveau nom s'inscrit dans le cadre d'un nouveau projet d'entreprise résolument tourné vers la satisfaction des besoins des clients avec une offre de solutions élargie et la mise à disposition de la force de toutes ses équipes à travers le monde.

DES ÉQUIPES, UN GROUPE

Pour mieux accompagner ses clients au plus près de leurs enjeux, Alstef Group accélère la mise en commun des compétences de ses différentes entités. Ce meilleur partage des ressources permet d'être plus proche des clients, plus réactif, mais aussi de réussir des projets de plus grande envergure.

« Le succès commercial historique obtenu avec le système de bagages automatisé de l'aéroport Santa Lucia de Mexico symbolise la nouvelle force d'Alstef Group. En faisant travailler ensemble nos équipes en France et en Nouvelle-Zélande, nous allons réussir à livrer le plus gros projet de notre histoire en un temps record » écrit Pierre Marol, Président d'Alstef Group.

Cette nouvelle stratégie passe aussi par une rationalisation de son offre produits dans l'aéroportuaire, où seuls les meilleurs produits de chaque entité sont conservés afin d'offrir une solution optimisée à ses clients.

Enfin, conscient que ses clients ont besoin d'avoir la meilleure solution logicielle pour améliorer leur productivité, tenir leurs délais et s'adapter à un monde qui change vite, Alstef Group accélère son propre investissement dans l'informatique. En renforçant ses équipes informatiques et en s'engageant résolument dans la refonte et l'harmonisation de ses suites logicielles, Alstef Group prépare une gestion plus intelligente des installations de ses clients.

UNE OFFRE DE SOLUTIONS ÉLARGIE

Connu pour la fourniture de solutions automatisées clés en main pour les marchés de l'aéroportuaire, de l'intralogistique et du médical, Alstef Group a considérablement élargi son offre de solutions dernièrement, et ne compte pas s'arrêter là.

La préparation de commandes robotisée et automatisée est aujourd'hui un enjeu majeur pour les acteurs industriels et logistiques, et Alstef Group a démontré sa capacité à concevoir et mettre en œuvre des systèmes intelligents chez de nombreux clients. *« La crise du COVID a mis en exergue l'avantage compétitif que possèdent les clients chez qui nous avons installé des solutions robotisées. Un 3PL me disait récemment qu'il n'aurait tout simplement pas pu gérer les incroyables fluctuations de volumes des derniers mois sans notre installation »* précise Nicolas Breton, Directeur des Opérations d'Alstef Group.

Acteur sur la préparation de palettes hétérogènes, Alstef Group continue son expansion dans le monde du colis et de l'article grâce à son partenariat avec Autostore, et affiche clairement une ambition de fournir des solutions aux acteurs de l'e-commerce.

Enfin, pour mieux répondre aux besoins de stockage et de manutention automatisée de palettes et de bagages, Alstef Group a développé quatre nouveaux Automated Guided Vehicles au cours des deux dernières années, confirmant ainsi son ambition d'apporter constamment des solutions innovantes à ses clients. Les deux derniers nés, un AGV tri-directionnel capable de déposer à 12 mètres de haut et un AGV « tortue » compact et agile, seront combinés dès cet automne chez un leader mondial de la cosmétique pour lui apporter les dernières technologies développées par le groupe en matière d'énergie, de vision et de navigation.

UNE MARQUE

Présent dans une dizaine de pays et avec des systèmes installés sur les cinq continents, le groupe a consolidé son ancrage à l'international en début d'année avec l'acquisition de la société néo-zélandaise Glidepath.

En choisissant de regrouper tous ses talents sous une marque unique, Alstef Group entend valoriser les notions d'expertise et d'alliance de connaissances au service d'une intelligence collective tournée vers le client. La compétence des équipes de Glidepath, Alstef, BA Systèmes et BA Healthcare est désormais réunie derrière la bannière unique Alstef Group, affichant ainsi clairement son identité et son ambition.

Un groupe, une offre élargie, une marque... Ce nouvel élan et le cap donné à ses équipes s'expriment également par la nouvelle signature du groupe : « **Beyond Automation** » sera la promesse de dépassement des collaborateurs et la volonté affichée de répondre aux besoins de tous ses clients avec des solutions intelligentes qui leur feront bénéficier durablement d'un système automatisé sur-mesure performant, évolutif et innovant.

À propos d'Alstef Group

Alstef Group conçoit, intègre et maintient des solutions automatisées clés en main pour les marchés de l'aéroportuaire, de l'intralogistique et du médical. Le groupe accompagne ses clients en leur fournissant des solutions innovantes et agiles répondant à leurs besoins présents et futurs avec ses quatre unités opérationnelles : Alstef, BA Systèmes, BA Healthcare et Glidepath.

Présent dans une dizaine de pays et avec des systèmes installés sur les cinq continents, Alstef Group emploie plus de 850 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros en 2019.

<https://www.alstefgroup.com>

Contact presse :

press@alstefgroup.com | Tél. +33 (0)2 38 78 42 00